



f3žo[®]
VABILO K
SODELOVANJU

FESTIVAL ZA

TRETJE ŽIVLJENJSKO OBDOBJE

29. september–1. oktober 2026
od 9. do 18. ure, Cankarjev dom, Ljubljana

Vsi smo ena generacija!

Soorganizatorja



2026

Osrednji dogodek Mednarodnega dneva starejših
(1. oktober) v Republiki Sloveniji





29. sept.–1. okt. 2026



9.00–18.00



Cankarjev dom, Ljubljana



vstop prost

Festival v letu 2026 obeležuje tri pomembne mejnike:

- 35-letnico obstoja samostojne Republike Slovenije;
- 100-letnica ob smrti Srečka Kosovela, saj je Vlada leto 2026 razglasila za Kosovelovo leto;
- 25-letnico Festivala za tretje življenjsko obdobje, kar potrjuje njegovo trdno mesto v družbi.

FESTIVAL ZA TRETJE ŽIVLJENJSKO OBDOBJE

Festival za tretje življenjsko obdobje (F3ŽO) je edinstvena prireditev za starejše v Sloveniji in največja tovrstna prireditev v Evropi, ki v letu 2026 obeležuje jubilejno, 25. obletnico svojega obstoja.

Tudi letos bo ustvarjal prostor za sodelovanje med generacijami, civilno družbo, prostovoljnimi organizacijami, gospodarstvom, akademskimi in političnimi sferami. Tako po svojih močeh prispeva k iskanju trajnostnih, medgeneracijskih rešitev, obiskovalcem in sodelujočim nudi prostor za druženje, izmenjavo idej in informacij ter za spoznavanje različnih storitev in izdelkov, ki izboljšujejo kakovost bivanja starejših ter povezujejo generacije.

Festival se po obsežnosti sodelujočih vsako leto krepi in nenehno razvija tudi na mednarodni ravni. V letu 2025 se je F3ŽO-ju pridružilo že več kot 250 razstavljalcev in partnerjev, zvrstilo se je 150 kulturnih točk ter 150 predavateljev in govorcev. Gre tako za največjo prireditev za starejše v Evropi. Festival ponuja zanimive izobraževalne dogodke, polemичne strokovne razprave in številne delavnice za vse generacije. Ne manjka pa niti bogat kulturni program na različnih prizoriščih ter človekoljubne pobude in akcije.


250+ SODELUJOČIH

 razstavljalcev in organizacij
v 2025

17.000+ OBISKOVALCEV

v 2025


843.000 DOSEGA

na družbenih omrežjih

KDO GA OBIŠČE IN KDO SODELUJE?

Profil sodelujočih:

- organizacije starejših in za starejše, kot so društva upokojencev, dnevni centri, mreže organizacij za samopomoč, upokojenske kulturne in druge interesne organizacije, mreže študijskih krožkov;
- stanovske in strokovne organizacije invalidov;
- izobraževalne ustanove;
- proizvodna, trgovska in storitvena podjetja z izdelki in storitvami za starejše, družine, invalide, slepe in slabovidne, gluhe in naglušne itd.;
- storitvena podjetja in organizacije, kot so turistične agencije, zdravilišča, banke, zavarovalnice, prevozna podjetja;
- farmacevtska podjetja;
- zdravstvene organizacije;
- organizacije in društva za šport in prosti čas;
- organizacije za vzgojo in zaščito potrošnikov;
- raziskovalne ustanove;
- organizacije, ki združujejo mlade in izvajajo programe medgeneracijskega sodelovanja kot so vrtci, šole, fakultete, študentske organizacije;
- centri za socialno delo, domovi za starejše, oskrbo in storitve na domu;
- organizacije za zaposlovanje in usposabljanje za dopolnilno ali dodatno delo;
- sindikalne organizacije in delavska združenja;
- državne in javne ustanove, ministrstva, občine, javni zavodi in strokovne ustanove;
- nevladne organizacije, kot so društva, zavodi, zbornice;
- kulturne organizacije, kot so gledališča, kulturno umetniška društva, galerije, muzeji.



Profil obiskovalcev:

- Vedoželjni, dejavni in ustvarjalni **starejši** kot posamezni obiskovalci in v sklopu obiskov društev, združenj, interesnih združenj in organizacij upokojenk in upokojencev.
- **Mladi vseh starosti**, ki so pomembni soustvarjalci medgeneracijskega sodelovanja in povezovanja.
- **Predstavniki srednje generacije**, ki so najbolj produktiven del družbe in hkrati potrebujejo dolgoročno pripravo na obdobje staranja.
- **Predstavniki poslovnega okolja**, ki želijo v svoje programe vključiti starejše generacije.
- **Strokovna javnost** iz vladnih in nevladnih ustanov, institutov in razvojnoraziskovalnih organizacij.
- **Mednarodna strokovna javnost**, ki v festivalu vidi okolje za navezovanje strokovnih in poslovnih stikov ter priložnosti za spodbujanje in izvajanje mednarodnih projektov za starejše.
- **Druga zainteresirana javnost.**



SPONZORJI IN PODPORNICI

PRETEKLE IZVEDBE (2025)

STRATEŠKI PARTNERJI:

PARTNERJI FESTIVALA:

PARTNER IZOBRAŽEVALNEGA PROGRAMA

MEDIJSKI SPONZORJI:



OBLIKE SODELOVANJA


1. SODELOVANJE NA SEJEMSKI RAZSTAVI*

Vse organizacije, ki boste sodelovale na sejemski razstavi, morate poravnati obvezno prijavnino, ki znaša 190 EUR. Obvezna prijavnina vključuje brezžičen dostop do interneta, navedbo razstavljavca v časopisu prireditve, na spletni podstrani www.f3zo.si (seznam sodelujočih) in v tlorisu prireditve.

*V kolikor ni drugače določeno, veljajo cene za sodelovanje ves čas trajanja prireditve in ne za posamezen dan. Navedene cene so brez DDV, ki ga plača naročnik.

A TIPSKO OPREMLJEN RAZSTAVNI PROSTOR

Zakupite lahko razstavni prostor, globine 2 oz. 3 m. Najmanjši razstavni prostor, ki ga lahko najamete je 6 m². Tipsko opremljen razstavni prostor vključuje: obodne stene, dve polici, mizo, dva stola, električni priključek, enoten tipski napis razstavljavca in koš za smeti.

 165 EUR/m²


B NEOPREMLJEN RAZSTAVNI PROSTOR

Zakupite lahko razstavni prostor v različnih velikostih. Najmanjši razstavni prostor, ki ga lahko najamete je 6 m². Neopremljen razstavni prostor je popolnoma prazen (brez obodnih sten, pohištvene opreme in tipskega napisa razstavljavca). Dodatno opremo (talno oblogo, obodne stene, mize idr.) boste lahko naročili naknadno preko obrazca, ki bo dostopen z Navodili za razstavljavce. Vaš razstavni prostor pa lahko pripravimo tudi po meri.

 130 EUR/m²

C SOUPORABA RAZSTAVNEGA PROSTORA

V primeru nastopa dveh ali več organizacij na istem razstavnem prostoru je potrebno enkratno ceno razstavnega prostora kriti v celoti, vsako nadaljnje sorazstavljanje pa je potrebno prijaviti ter zanj plačati registracijsko takso in souporabo razstavnega prostora. Sorazstavljavci imajo enake ugodnosti kot samostojni razstavljavci (vpis sorazstavljavcev v seznam vseh razstavljavcev, ugodnosti pri drugih oblikah promocije ter oglaševanja ipd.).

 240 EUR/sorazstavljavca

D PROMOCIJSKI PULT

Promocijo za pultom izvaja ena oseba, dodatne pomočnike zaračunavamo kot delivce promocijskega materiala izven razstavnega prostora/promocijskega pulta. Dimenzije promocijskega pulta so 100 cm x 100 cm x 50 cm (širina x višina x globina). Paket promocijskega pulta vključuje pult z nadgradnjo (brez obodnih sten).

 500 EUR/kos + prijavnina

*Zakup razstavnega prostora vam prinaša tudi 30 % popust pri sodelovanju v programu (točka 2) in 30 % popust na promocijske aktivnosti (točka 3).



2. SODELOVANJE V IZOBRAŽEVALNEM IN KULTURNEM PROGRAMU

A IZOBRAŽEVALNI PROGRAM

Strokovno predavanje, delavnica, ali okrogla miza

Predstavite svoja znanja, nasvete in napotke v obliki predavanja, delavnice, ali okrogle mize tistim, ki jih potrebujejo. Predavanja, delavnice in okrogle mize bodo potekale v zaprtih dvoranh Cankarjevega doma, ki so tipsko opremljene z računalnikom in projektorjem ter osnovnim ozvočenjem. Na voljo so vam dvorane s 30 do 40 sedeži, s 60 in s 100 sedeži.

Sodelovanje v programu v posamezni predavalnici lahko prijavite do zapolnitve vseh prostih terminov koordinatorici programa, **Gaji Lah** (01 300 3 231, gaja.lah@proevent.si).

 **Dvorana s 30 do 40 sedeži**
250 EUR/ uro

 **Dvorana s 60 sedeži**
270 EUR/ uro

 **Dvorana s 100 sedeži**
290 EUR/uro

B KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM

Festival za tretje življenjsko obdobje spremljajo tudi številni kulturni dogodki, ki vsako leto privabijo več tisoč nastopajočih in obiskovalcev. Glavni dogodki:

- 29. september 2026 – SLAVNOSTNO ODPRTJE
- 1. oktober 2026 – KULTURNA SLOVESNOST OB ZAKLJUČKU 25. FESTIVALA

Ponujamo vam možnost 15-minutnega kulturnega nastopa v času festivala. Sodelujete lahko v kulturno-umetniškem programu pod različnimi tematskimi sklopi, kjer bodo potekale plesno-gledališke predstave, pevske režije, samostojni nastopi in predstavitve.

Vaš nastop bomo uskladili z vašimi željami, tako da bo vzdušje kar se da prijetno. Na Odprtem odru lahko nastopajo kulturna društva, društva upokojencev, šole, vrtci, fakultete, podjetja ter neprofitne organizacije. Sodelovanje lahko potrdite do zapolnitve vseh prostih terminov koordinatorici programa, **Lari Peklenik** (01 300 3 230, lara.peklenik@proevent.si).



 90 EUR/15 min



3. DODATNE OBLIKE PROMOCIJE

A DELITEV PROMOCIJSKEGA GRADIVA NA PRIREDITVI




Cena vključuje delitev ene vrste promocijskega gradiva in največ dva delivca. Distribucijo lahko naročniki izvajajo sami ali pa zanjo poskrbi organizator. Delitev promocijskega gradiva brez dovoljenja organizatorja ni dovoljena. Delivci se morajo akreditirati na INFO TOČKI prireditve.

-  **Delitev v izvedbi organizatorja:**
500 EUR/2 delivca in 1 vrsto promocijskega gradiva
-  **Delitev v lastni izvedbi:**
400 EUR/2 delivca in 1 vrsto promocijskega gradiva

B OGLAS V FESTIVALSKEM ČASNIKU

Festivalski časnik bo izdan na prireditvi (pokončen A4 format) v nakladi 20.000 izvodov in bo obsegal urnik programa, tloris in seznam razstavljalcev, oglase in uporabne članke za ciljno skupino.




Obiskovalci ga bodo prejeli brezplačno na vhodu na prireditve. Oglase in članke je treba oddati najkasneje **do 31. avgusta 2026**. Oglase (v .PDF obliki, tekste v krivuljah, v izbranem formatu, CMYKbarvnem prostoru, 300 dpi, in 3–4 mm porezavo) in lektorirane članke do največ 1.500 znakov brez presledkov in logotipom, na e-naslov **Lare Petkovšek** (01 300 32 12, lara.petkovsek@proevent.si).*

-  **1 stran (210 mm x 297 mm) ali lektoriran članek (1500 znakov brez presledkov)**
1.050 EUR/oglas/članek
-  **1/2 strani (210 mm x 148,5 mm)**
700 EUR/oglas
-  **1/4 strani (105 mm x 148,5 mm)**
490 EUR/oglas

C OBJAVA OGLASNE PASICE ALI LOGOTIPA NA SPLETNI STRANI

V času promocije in trajanja festivala obišče spletno stran www.f3zo.si več kot 10.000 različnih uporabnikov mesečno. Oglasna pasica je vidna na vstopni strani posamezne prireditve ali na podstraneh. Logotip s povezavo na spletno stran vaše organizacije je objavljen na eni od podstrani. Logotip oz. oglasna pasica sta na spletni strani vidna od podpisa pogodbe do vključno 1. oktobra 2026.

Spletno pasico ali logotip in povezavo, na katero želite, da se logotip/spletna pasica poveže, pošljite na e-naslov **Lare Petkovšek** (01 300 32 12, lara.petkovsek@proevent.si).*

-  **Oglasna pasica na vstopni strani 1200 x 200 točk:**
750 EUR/pasico
-  **Oglasna pasica na podstrani 300 x 600 točk:**
600 EUR/pasico
-  **Logotip:**
350 EUR/logotip

D IZVEDBA MARKETIŠKE AKCIJE:

V okvirju družbenih omrežij festivala bomo izvedli kampanjo, kjer bomo poskrbeli za naslednje izpostavitve:

- izpostavitve objave na Facebook profilu
- sponzoriranje objave v vrednosti 50 EUR na Facebook profilu

-  280 EUR/paket

*V primeru, da oglasi/logotipi/objave niso oddani v ustreznem formatu/obliki, in/ali v primeru, da članki vsebinsko ne ustrezajo prireditvi ali niso lektorirani, organizator ne odgovarja za neustreznost objave. Organizator ravno tako ni dolžan objaviti oglasa/članka, če mu le-ta ni bil pravočasno posredovan.



4. SPONZORSTVO

Za vse tiste, ki se želite obiskovalcem Festivala za tretje življenjsko obdobje predstaviti na poseben in vam lasten način, bomo z veseljem pripravili individualne sponzorske pakete, prilagojene vašim željam in potrebam. Za več informacij o možnostih sponzorskega sodelovanja se obrnite na direktorja projekta **Tihomirja Kovačiča** (01 300 32 08, tihomir.kovacic@proevent.si).

Oblike sponzorstva in pokroviteljstva:

- Generalni pokrovitelj
- Veliki pokrovitelj
- Mali pokrovitelj
- Sponzor Odprtega odra
- Sponzor izobraževanja
- Sponzor kavarne
- Sponzor Slovesnega odprtja
- Sponzor uradnega zaključka

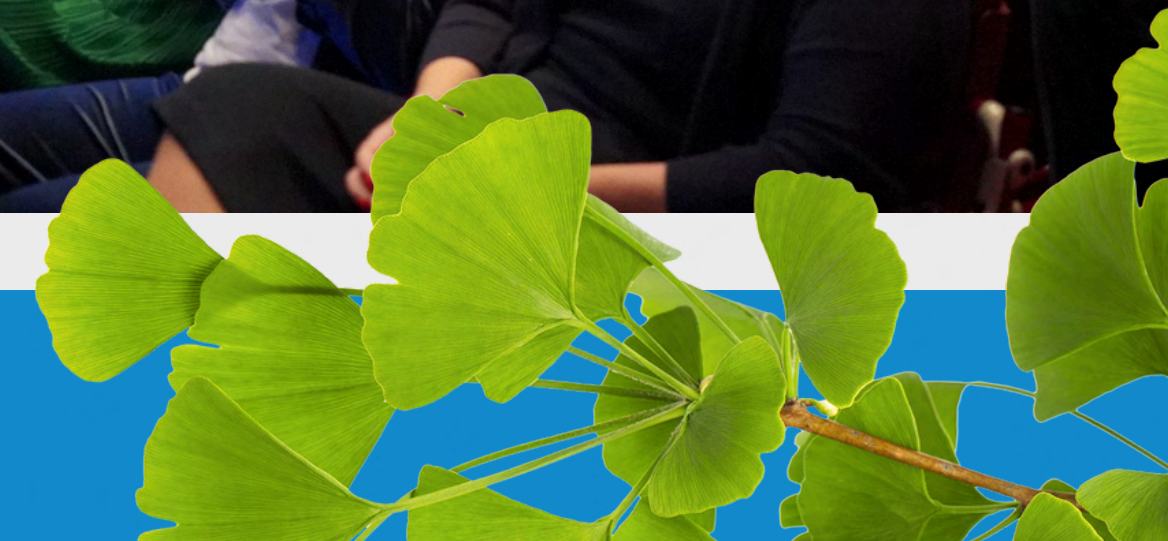
5. NATEČAJI

Festival za tretje življenjsko obdobje podpira in spodbuja, da vse skrite talente pripelje iz za štirih sten na stene Cankarjevega doma. Vabimo vas, da skupaj z nami ustvarimo nepozabno doživetje – skupen natečaj, ki ga lahko soorganiziramo in promoviramo ves čas festivala. Na odru bomo čas namenili podelitvam, vse soustvarjalce pa lahko nagradimo tudi s praktičnimi nagradami. Za več informacij o natečajih je na voljo **Nastja Slak** (01 300 32 25, nastja.slak@proevent.si).

Ustvarjajte in doživite z nami Festival za tretje življenjsko obdobje tudi vi!



Soustvarjajte z nami festival!



Festival za tretje življenjsko obdobje

Največji dogodek za starejše v Evropi.

KONTAKTI ORGANIZATORJEV

NASLOV

Festival za tretje življenjsko obdobje


Proevent d. o. o.

Dunajska cesta 10, p. p. 3558

1000 Ljubljana, Slovenija

 info@f3zo.si

 [F3ZO.festival](https://www.facebook.com/F3ZO.festival)

 +386 (0)1 300 32 19

KONTAKTI

TIHOMIR KOVAČIČ

izvršni direktor

01 300 32 08

tihomir.kovacic@proevent.si

MELITA REMŠKAR

direktorica projektov

01 300 32 19

melita.remskar@proevent.si

LARA PETKOVŠEK

vodja marketinga in piarja

01 300 32 12

lara.petkovsek@proevent.si



25. FESTIVAL ZA *tretje*
ŽIVLJENJSKO OBDOBJE

PROGRAMSKI SVET

Predsednica Programskega sveta

Vlasta Nussdorfer

Podpredsedniki Programskega sveta

Andrej Jus

Anton Donko

Marjan Šiftar

Marjan Sedmak, predsednik MZU,
OPZDU, soorganizator



Vsi smo ena generacija!

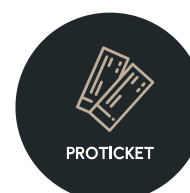


PROEVENT

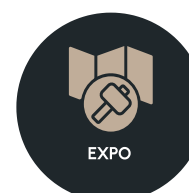
ZBLIŽUJEMO LJUDI.



 [proeventdoo](https://www.linkedin.com/company/proeventdoo)



 [proevent.doo](https://www.facebook.com/proevent.doo)



 [proevent](https://www.instagram.com/proevent)



 [proeventslo](https://www.youtube.com/proeventslo)



 [proeventslo](https://twitter.com/proeventslo)



WWW.PROEVENT.SI